



10 DINGEN DIE ELK GOED WEBTRAJECT BEVAT

OMDAT JOUW ONLINE PRESENCE MEER HOORT TE ZIJN DAN EEN DIGITAAL VISITEKAARTJE

#WEBSITE

#E-COMMERCE

#UI & UX

#MOBILE APP

#KOPPELINGEN

Een nieuwe website, webshop of app begint vaak met enthousiasme. Terecht. Er zijn ideeën, wensen en soms ook een lange lijst met “dat moet er sowieso in”. Alleen zegt dat nog weinig over of het eindresultaat ook echt goed wordt. Want een goed webproject draait niet alleen om design of techniek. Het gaat om de juiste keuzes. Keuzes omtrent de juiste doelgroep, voor je processen, voor de groei die op het oog hebt.

Of het nu gaat om een corporate website, een uitgebreide (of juist single-product) webshop of een mobiele app: de basis blijft opvallend vaak hetzelfde. Het moet direct herkenbaar zijn, logisch en goed goed werken en gebouwd zijn om iets op te leveren.

1. JE WEET WAAROM JE DIT PROJECT DOET

Een webproject zonder helder doel wordt al snel een verzameling wensen. Moet de website leads opleveren? Moet de webshop beter verkopen? Moet de app processen makkelijker maken? Pas als dat duidelijk is, kun je goede keuzes maken in structuur, inhoud en techniek.

2. JE KIJKT NAAR WAT DE GEBRUIKER NODIG HEEFT

Jullie weten veel van jullie vak. Alleen de bezoeker meestal nog niet. Daarom moet een website of app logisch voelen voor iemand die er voor het eerst op komt.

Wat zoekt diegene, wat wil hij weten en waar haakt iemand af? Als je dat bij aanvang goed weet te verwoorden is dat het begint gebruiksgemak.

3. DE OPBOUW IS LOGISCH

Mooie pagina's zijn fijn. Maar als niemand snapt waar hij moet klikken, ben je nog nergens. Een goede structuur helpt bezoekers snel naar de plek waar zij verwachten uit te komen. Dat geldt voor websites, webshops én apps. Informatie moet op de juiste plek staan. Routes moeten kloppen en de opbouw moet rust geven.

4. HET IS SNEL DUIDELIJK WAT JE DOET

Veel websites vertellen wat een bedrijf doet: ze zenden vooral. Prima. Maar de echte vraag is: waarom moet een bezoeker bij jullie zijn?

Als dat niet snel duidelijk wordt, ben je iemand kwijt voordat er überhaupt contact ontstaat.

5. HET ZIET ER GOED UIT EN WERKT GOED

Sterk design ziet er niet alleen goed uit. Het helpt ook bij het vertrouwen in jouw bedrijf en geeft overzicht en gebruiksgemak.

Dus ja, het moet er (zeker) goed uitzien. Maar het moet bovenal duidelijk zijn, passen bij je merk en de juiste actie(s) ondersteunen.

6. DE TECHNIEK PAST BIJ WAT JE NODIG HEBT

Heus niet ieder project vraagt om maatwerk. Net zo goed als niet ieder project af kan met een standaard oplossing. De techniek moet passen bij wat je nu nodig hebt en wat je straks wilt kunnen. Denk aan beheer, snelheid, veiligheid, uitbreidbaarheid en koppelingen met andere systemen om zaken te automatiseren.

7. SYSTEMEN WERKEN GOED MET ELKAAR SAMEN

Een goed webproject is zelden stand-alone. Vaak moet het praten met een CRM, ERP, boekhoudpakket, voorraadbeheer of nieuwsbriefstelsel.

Als die koppelingen slim zijn ingericht, scheelt dat tijd, fouten en handmatig werk. Daar zit precies de winst die je vooraf voor ogen had of een mooie bijkomstigheid is.

8. DE INHOUD HELPT MENSEN VERDER

Een bezoeker zoekt niet alleen informatie. Die wil zoekt ook bevestiging, vertrouwen als hij dat allemaal bij jou vindt en een logische vervolgstap.

Goede teksten helpen daarbij: sterke cases waarin jouw klant zich herkent, duidelijke product- of dienstomschrijvingen en logische call to actions.

9. JE KUNT ZIEN WAT WERKT

Vooraf een ontwerp in Figma kan er leuk uitzien, maar na livegang begint het pas echt. Dan wil je weten of het werkt zoals vooraf bedacht: waar haken bezoekers af en welke pagina's of schermen dragen werkelijk ban aan aanvragen, verkoop of gebruik.

Zonder inzicht blijf je gokken. Met data uit het gebruik van jouw website, -shop of app kun je verbeteren.

10. JE KUNT ER MEE VERDER BOUWEN

Een goed webproject is geen eenmalige sprint. Het is een basis die mee moet kunnen groeien met jouw bedrijf, veranderingen in de markt en klanten. Dat geeft na verloop van tijd dan vanzelf nieuwe inzichten, wensen over nieuwe functies, andere content of veranderende doelen.

Daarom is het zo belangrijk om bij de start van een dergelijk project samen goed na te denken over websitebeheer (keuze techniek), optimalisatie en volgende stappen.

TOT SLOT

Een goed webproject is geen los project, maar een slimme basis. Met duidelijke keuzes, een logische opbouw, sterke techniek en ruimte om door te groeien. Wie het goed aanpakt, heeft daar jarenlang voordeel van.

Wil je een website, webshop of app laten bouwen of verbeteren? We denken graag mee. Van strategie tot realisatie.

Plan een **kennismaking** met DRIFE